



2018年5月21日

各位

会社名 杉本商事株式会社  
 代表者名 代表取締役社長 杉本正広  
 (コード 9932 東証第一部)  
 問合せ先 専務取締役管理本部長 阪口尚作  
 (TEL : 06 - 6538 - 2661 )

## 創業100周年に向けた第2次中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2018年5月21日開催の取締役会において、第94期(2019年3月期)から第96期(2021年3月期)までの期間を対象とする創業100周年に向けた第2次中期経営計画『Sincerity to 100』を策定いたしましたので、その概要をお知らせいたします。

### 記

#### 1. 基本方針

杉本グループは、100周年(2021年)に向けて積極的な戦略展開を図り、お客様満足度の向上によって、更なる企業価値の向上を目指します。

#### 2. 基本的な考え方

対面営業、課題解決型の提案営業の充実・拡大を図ると同時に顧客の業務効率化ニーズにも対応出来るインフラを整備・活用します。

##### ① 新規出店及び新規顧客獲得戦略

未開拓地域への営業所の新規進出によって、商圈を拡大し、成長を目指します。

既存営業所においては、地域特性に合わせ、成長力・購買余力の有る大手顧客に絞り、新規顧客獲得活動を実施します。

##### ② 顧客深耕戦略

a. 商品知識が豊富で、志高く、チャレンジ精神を持つ人材を育成します。

b. 顧客とのリレーション緊密化により、商売に繋がる有効な情報の早期収集に努めます。

c. 商談プロセスを充実させ、大手ユーザーや大型店へ積極的にアタックします。

d. グループ内、営業所間での連携を強化、営業活動の水平展開を実施し、顧客への一層の取引深耕を図ります。

##### ③ 新規取扱商品投入及び重点取扱商品拡大戦略

引き続き重点取扱商品の拡販に努めると同時に、市場の動向を見極め、新規取扱商品を開発し積極的に販促活動を実施します。

##### ④ 新規事業戦略

WEBカタログ、EOSを媒体としたWEBマーケットへの進出や、M&Aによる未開拓地域や新規事業への進出の検討を進めます。

以上の考え方を実現するため、自社の経営資源を充実させます。

#### 3. 経営数値目標(連結)

(単位:百万円)

	第94期 (2019年3月期)	第95期 (2020年3月期)	第96期 (2021年3月期)
売上高	47,750	51,500	56,000
営業利益	2,800	3,400	4,200
経常利益	3,235	3,830	4,630
当期純利益	2,120	2,527	3,055

以上